PLANIFICATION STRATÉGIQUE RÉGIONALE

2008-2011

Entreprise Madawaska

Agence de développement économique communautaire

EDMUNDSTON, NOUVEAU-BRUNSWICK

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

Contexte 3
La planification stratégique 4

ENCADREMENT STRATÉGIQUE

Vision 5
Mission 5
Rôle 5

DÉFIS STRATÉGIQUES

Enjeu 1 : Défis démographiques 6
Contexte 6
Axes de développement 7
Enjeu 2 : La croissance des entreprises 9
Contexte 9
Axes de développement 10
Enjeu 3 : Infrastructures 12
Contexte 12

SECTEURS STRATÉGIQUES

Secteur manufacturier 13
Commerce de détail et industrie des services 14
Éducation 15
Tourisme 16
Industrie du savoir 17

MISE EN OEUVRE ET SUIVI

Mesure de rendement 18
Plan de travail annuel 18
Mise à jour 18

LE BUT DE CE PLAN STRATÉGIQUE EST DE GUIDER LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE LA RÉGION DU MADAWASKA POUR LES TROIS PROCHAINES ANNÉES, SOIT DU 1er AVRIL 2008 AU 31 MARS 2011.

INTRODUCTION

CONTEXTE

Ce plan a pour but d'outiller la région du Madawaska pour qu'elle puisse maximiser son potentiel de développement économique et améliorer la qualité de vie des citoyennes et citoyens. Le plan est un document évolutif qui peut être modifié selon les circonstances.

Entreprise Madawaska se positionne comme le chef de file pour façonner le futur économique de la région du Madawaska en fonction de ses besoins uniques et de ses avantages concurrentiels. Entreprise Madawaska stimule le développement économique en sollicitant et en assurant la participation active des municipalités, des districts de services locaux (DSL), de ses partenaires économiques, du milieu des affaires et d'autres intervenants de la région.

Entreprise Madawaska a la responsabilité de s'assurer que chacun des trois paliers de gouvernement est entièrement engagé dans une approche intégrée de développement des ressources économiques et humaines régionales. En tant que tel, Entreprise Madawaska fait participer toutes les agences au niveau régional : Entreprises Nouveau-Brunswick; Société de développement régional; Éducation postsecondaire, Formation et Travail; Agence de promotion économique du Canada atlantique; Service Canada; Services familiaux et communautaires; Conseil national de recherches Canada; Corporation au bénéfice du développement communautaire; Collège communautaire du Nouveau-Brunswick, campus d'Edmundston; l'Université de Moncton, campus d'Edmundston; les conseils municipaux et les comités consultatifs des DSL.

INTRODUCTION

LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE

La planification stratégique représente un effort rigoureux permettant d'aider les organismes et les communautés à déterminer leur direction future et à établir la manière dont ils prévoient réaliser leurs buts et aspirations. La planification stratégique vise à dresser un portrait de l'avenir et définir les grandes lignes d'actions qui y conduisent.

Une partie importante du processus vise à étudier la situation présente dans le but de réaffirmer notre mission principale d'agence de développement économique communautaire ainsi que de réorienter une vision claire de la façon dont nous voyons le futur de notre région.

Le processus d'examen des occasions et des menaces pour la région ainsi que des forces et des faiblesses internes a permis de relever les défis de développement et d'exploiter les occasions qui pourraient contribuer à l'avancement de la région. Ce plan présente une série de buts et d'objectifs et propose des stratégies et des éléments de solutions pour atteindre les résultats souhaités.

« La planification stratégique vise à dresser un portrait de l'avenir et définir les grandes lignes d'actions qui y conduisent. »

VISION

Entreprise Madawaska vise la croissance économique régionale et l'amélioration de la qualité de vie de la population en s'assurant du développement des infrastructures et des partenariats stratégiques nécessaires à cette fin.

MISSION

Entreprise Madawaska a pour mandat de favoriser le développement économique et communautaire de la région en assurant, à la fois, la création et le maintien des emplois et en contribuant à stimuler l'implantation de nouvelles entreprises. Son rôle de catalyseur du développement de l'entrepreneurship en est également un d'importance.

RÔLE

Entreprise Madawaska fait partie du Réseau Entreprise conçu pour générer la prospérité dans les communautés de toute la province grâce à son réseau de quinze agences régionales. En bâtissant des communautés plus fortes, le Réseau Entreprise aide à bâtir un Nouveau-Brunswick plus solide.

L'approche qu'utilise le Nouveau-Brunswick pour susciter le développement économique consiste à confier aux communautés la charge de leur croissance économique en leur donnant un réel pouvoir décisionnel et les moyens dont elles ont besoin pour bâtir sur leurs atouts et leurs forces. Il s'agit d'un développement communautaire fondé du début à la fin sur un partenariat entre les divers paliers de gouvernement et la communauté. L'objectif est d'aider les entreprises et les organismes communautaires à prendre leur avenir en main.

RÔLES PRINCIPAUX D'ENTREPRISE MADAWASKA

- Offrir la coordination du leadership et des partenariats.
- Diriger l'élaboration de plans stratégiques.
- Créer, élaborer et voir à la réalisation des plans de travail régionaux.
- Intégrer les priorités locales, provinciales et fédérales.
- Offrir de l'aide et du counselling pour le développement d'entreprises.
- Soutenir le développement de regroupements stratégiques.
- Coordonner les initiatives de développement de la main-d'œuvre.
- Faciliter la formation en gestion pour les PME.
- Soutenir les activités d'investissement et de développement en exportation.

DÉFIS STRATÉGIQUES

Cette section présente trois enjeux majeurs qui influencent et continueront d'influencer la croissance économique et le développement de la région du Madawaska. Chacun des enjeux ici présentés propose des activités qui permettront d'en adresser les principales problématiques.

ENJEU 1 : DÉFIS DÉMOGRAPHIQUES

CONTEXTE

Comme l'indique le tableau ci-dessous, la majorité des municipalités et paroisses de la région ont connu une diminution de leur population entre 2001 et 2006. De façon générale, dans l'ensemble du territoire d'Entreprise Madawaska, la population a chuté de 4 %.

LOCALITÉS	TYPE	2006	2001	ÉCART	ÉCART (%)
Première nation malécite de Madawaska	IRI	166	135	31	23 %
Lac Baker	P	566	488	78	16 %
Saint-Basile	P	799	705	94	13,3 %
Saint-François-de-Madawaska	VL	585	572	13	2,3 %
Saint-Hilaire	P	531	528	3	0,6 %
Madawaska	P	10	0	10	0 %
Saint-Joseph-de-Madawaska	P	1 696	1 717	-21	-1,2 %
Clair	VL	848	863	-15	-1,7 %
Clair	P	282	289	-7	-2,4 %
Saint-Hilaire	VL	231	237	-6	-2,5 %
Rivière-Verte	P	791	825	-34	-4,1 %
Edmundston	CY	16 643	17 373	-730	-4,2 %
Saint-Jacques	P	1 607	1 715	-108	-6,3 %
Rivière-Verte	VL	798	856	-58	-6,8 %
Saint-François	P	754	858	-104	-12,1 %
Baker Brook	VL	525	599	-74	-12,4 %
Lac Baker	VL	169	226	-57	-25,2 %
Baker Brook	P	177	322	-145	-45 %
TOTAL		27 178	28 308	-1 130	-4 %

Source : Statistique Canada, Recensement 2006

(IRI = Réserve indienne, P = Paroisse, VL = Village, CY = Cité/Ville)

Les impacts liés à un déclin démographique sont : de plus petits marchés de consommateurs (ventes au détail, marchandises, immobilier), une diminution des inscriptions dans les systèmes d'éducation, moins de main-d'œuvre et des recettes fiscales en baisse (revenu personnel, propriété, TVH, etc.) pour soutenir un vaste choix de services socioéconomiques.

Presque toutes les régions des pays développés connaissent une diminution de leur population et la concurrence pour les immigrants est forte, particulièrement en Europe. Cette concurrence globale pour les immigrants augmentera, entrainant un afflux de ceux-ci vers les centres urbains où les amis et les parents vivent déjà. Le rapatriement est également voué à un succès limité à cause d'une rémunération inférieure aux moyennes nationales. Tous les aspects reliés à la population et la main-d'œuvre joueront un rôle de premier plan pour assurer le développement économique de la région.

AXES DE DÉVELOPPEMENT

A) Attirer et retenir les jeunes

Objectifs

- Augmenter la participation des jeunes dans le développement de la région (ex. : implication communautaire, emplois et stages en entreprises, etc.).
- Améliorer les contacts et les occasions de réseautage entre les jeunes et les employeurs de la région (possibilités de carrières).
- Travailler à la promotion d'emplois nécessitant une formation postsecondaire (universitaire, collégiale ou professionnelle).
- Améliorer l'accès aux capitaux pour les jeunes qui veulent se lancer en affaires.
- Favoriser la promotion de l'entrepreneurship chez les jeunes.

Éléments de solutions

- Développer des programmes de formation pour mieux répondre aux besoins des entreprises locales (stages, programmes coopératifs, etc.).
- Développer des programmes de formation à distance en utilisant davantage les infrastructures existantes (ex. : salle de formation professionnelle UMCE).
- Maintenir, renforcer, promouvoir et maximiser l'utilisation de la Banque de données des diplômés du Nord-Ouest.
- Améliorer la communication des possibilités d'emplois dans la région.
- Améliorer les aspects esthétiques et la vie sociale, culturelle et sportive de la région afin d'attirer et de retenir les jeunes (ex. : maison de jeunes, cafés, bistros, parcs publics attrayants, sentiers de randonnée, spectacles, etc.).
- Promouvoir, auprès des entreprises de la région, une pratique de promesses d'embauche aux jeunes étudiants expatriés afin de s'assurer qu'ils reviennent dans la région.
- Créer de nouveaux emplois par la décentralisation d'emplois gouvernementaux.
- Veiller à la mise en œuvre d'initiatives de rapatriement et de rétention.
- Appuyer les organismes favorisant le développement de l'entrepreuneurship chez les jeunes tels que Jeunes Entreprises du Nouveau-Brunswick et les Jeunes Entrepreneurs du Nord-Ouest du CCNB, campus d'Edmundston.
- Conscientiser les jeunes aux occasions de relève d'entreprises de la région.
- Poursuivre une collaboration avec les classes alternatives de la Cité des Jeunes A.-M.-Sormany.

B) **Augmenter la participation des travailleurs âgés au développement de la région**

Objectif

- Augmenter la participation des travailleurs âgés au développement de la région et au marché du travail.

Éléments de solutions

- Offrir de la formation permettant à certaines personnes d'améliorer leur capacité à réintégrer le marché du travail.
- Offrir davantage d'activités récréatives afin d'améliorer la santé physique et la qualité de vie.
- Offrir une formation conçue pour les travailleurs âgés désirant continuer de travailler ou changer de carrière. Promouvoir et mettre en pratique un programme de reconnaissance des acquis.
- Développer un mécanisme permettant de maximiser l'implication et la rétention des travailleurs âgés sur le marché du travail et assurer sa promotion.
- Analyser les diverses occasions de mentorat que peuvent offrir les travailleurs âgés aux jeunes entrepreneurs.
- Mettre en place des initiatives ayant pour objectifs de rapatrier les retraités originaires de la région et ayant fait carrière à l'extérieur.

C) **Contribuer à l'amélioration des compétences**

Objectif

- S'assurer que les travailleurs de la région possèdent les compétences nécessaires afin de répondre aux besoins des entreprises.

Éléments de solutions

- Voir à ce que les programmes de formation universitaires, collégiaux et secondaires répondent aux besoins du marché de l'emploi de la région.
- Impliquer davantage les entreprises locales dans l'élaboration de formations adaptées à leurs besoins.
- Impliquer davantage les entreprises locales dans l'embauche d'étudiants.
- Initier des démarches auprès des instances éducatives afin d'offrir davantage de formations techniques au niveau du secondaire.
- Encourager les entreprises à investir davantage dans la formation, le développement de la main-d'œuvre ainsi que dans la formation en milieu de travail en offrant un calendrier de formation plus complet et mieux adapté à leurs besoins.
- Mettre en place des initiatives visant l'augmentation du taux de bilinguisme de la population du Madawaska (ex. : camps d'été d'immersion en anglais, révision du curriculum scolaire en anglais, etc.).

D) Renforcer les capacités sur le plan de l'immigration

Objectif

- Permettre une meilleure intégration et rétention des nouveaux arrivants dans la région.

Éléments de solutions

- Favoriser le développement de mécanismes d'accueil des nouveaux arrivants.
- Appuyer des initiatives ayant pour but d'attirer et de retenir des travailleurs internationaux spécialisés ou non pour répondre aux besoins de nos entreprises.
- Sensibiliser la population à la diversité culturelle.
- Travailler avec le Secrétariat de la croissance démographique du Nouveau-Brunswick pour fournir des efforts d'immigration spécifiques aux besoins et à la capacité de la région.
- Appuyer les initiatives du Carrefour d'immigration rurale.
- Identifier les occasions d'affaires afin de favoriser l'attraction d'investisseurs immigrants.

ENJEU 2 : LA CROISSANCE DES ENTREPRISES

CONTEXTE

La mondialisation a eu comme conséquence d'éliminer les entraves aux échanges commerciaux et de stimuler des modèles de commerce et d'investissement plus fluides. La compétition internationale touche de nombreux produits et services et l'impact à long terme de ce changement affectera la plupart des entreprises à l'échelle mondiale. Au cours des dernières années, il y a eu une augmentation dramatique de la contribution des exportations au niveau du pourcentage du PIB mondial couplée à une diminution des prix d'exportation.

L'arrivée des économies émergentes et, plus particulièrement, du BRIC (Brésil, Russie, Inde et Chine) crée des pressions importantes sur des économies traditionnelles comme le Nouveau-Brunswick. On projette que les économies de marchés naissants représenteront 77,1 % du PIB du monde d'ici 2050, soit une augmentation de 46,7 %. On s'attend à ce que la capitalisation boursière projetée des marchés naissants passe de 7,3 % en 2005 à 67 % en 2050 (présentation de l'Office d'investissement des régimes de pension du secteur public). Les nations du BRIC possèdent une main-d'œuvre à prix réduit, une législation environnementale moins rigoureuse et connaissent souvent une croissance plus rapide de leurs ressources naturelles.

Les éléments essentiels permettant de faire des affaires dans le marché mondial sont la productivité, la compétitivité, l'innovation et la connectivité. Ils exigent de bons établissements et une gestion macroéconomique compétente, jumelés à une éducation de premier ordre et à une mise en valeur de la technologie. Le Nouveau-Brunswick se situe sous la moyenne nationale de productivité et présente des niveaux de productivité inférieurs à la moyenne dans tous les secteurs de l'industrie (Statistique Canada).

DÉFIS STRATÉGIQUES

Le Nouveau-Brunswick présente également des résultats décevants du point de vue de l'innovation. Les données de compétitivité pour la province ne sont pas disponibles mais, de 2006 à 2007, le Canada est passé du 13e au 16e rang sur l'index de compétitivité mondiale (Forum économique du monde, 2007).

Les entreprises existantes et futures de la région doivent mieux comprendre les facteurs qui conditionnent le développement des pôles de compétitivité dans leurs différentes composantes : recherche, formation et relations entre PME et grandes entreprises.

Finalement, les couts énergétiques empiètent directement sur l'activité de développement économique dans la région du Madawaska. Les couts croissants d'entrée et les changements climatiques ont fait naitre des politiques (normes vertes d'émission de gaz à effet de serre) conduisant à des choix sur le plan des types d'énergie. Les actions pour s'occuper des changements climatiques, alors qu'elles ne sont pas encore précises pour le Nouveau-Brunswick à l'heure où ce document est préparé, affecteront probablement les couts de production et de transport pour plusieurs industries de la région du Madawaska.

Les couts d'électricité au Nouveau-Brunswick, bien qu'encore compétitifs par rapport à beaucoup d'autres régions, ont augmenté sensiblement ces dernières années. Des couts énergétiques croissants doivent être absorbés ou transmis aux clients en augmentant les prix. L'une ou l'autre option crée des problèmes concurrentiels et de productivité.

AXES DE DÉVELOPPEMENT

A) Développer la Société du savoir et de l'innovation

Objectif

- Augmenter le nombre d'activités de recherche et de projets innovateurs dans la région.

Éléments de solutions

- Avoir une personne-ressource capable d'aider les entreprises à développer des projets d'innovation.
- Faire de la veille stratégique ciblée afin d'identifier des projets potentiels dans le domaine du savoir.
- Mettre en place des initiatives pour inciter les entreprises à développer des projets d'innovation, utiliser les incitatifs financiers en place et en faire la promotion.
- Favoriser le maillage et l'émulation entre les personnes qui œuvrent dans le domaine du savoir et de l'innovation.

B) Renforcer les capacités d'utilisation des communications et technologies de l'information

Objectif

- Utiliser Internet comme outil de transaction et le mettre au service de la stratégie de toute entreprise pour améliorer sa compétitivité et son développement rapide.

Éléments de solutions

- Maximiser l'utilisation d'Internet afin d'améliorer l'efficacité des entreprises et la relation « business to business ».
- S'assurer de la disponibilité d'un processus de consultation qui évalue et améliore les sites Internet et la capacité du commerce électronique des entreprises locales.
- Voir à l'amélioration de la réception cellulaire sur l'ensemble du territoire.
- S'assurer que les données de niveau régional sont précises, à jour et aisément disponibles sur des sites Internet, par téléphone, dans les publications, etc.
- Sensibiliser les entreprises aux possibilités que représente le e-commerce.

C) Augmenter le niveau des exportations

Objectif

- Augmenter le niveau des exportations et introduire de nouvelles entreprises à cette pratique.

Éléments de solutions

- Évaluer la possibilité de former un regroupement d'exportateurs.
- Diminuer les couts reliés au service après-vente.
- Favoriser la participation des entreprises aux diverses missions commerciales à l'extérieur de la région.
- Aider les entreprises à cibler de nouveaux marchés.

D) Favoriser une meilleure utilisation de l'énergie

Objectif

- Trouver des façons innovatrices de faire une meilleure utilisation de l'énergie dans le but de réduire les couts de production des entreprises.

Éléments de solutions

- Travailler avec Efficacité N.-B. pour passer en revue la consommation énergétique globale selon le type d'industrie, les établissements commerciaux et les résidences afin de développer des mesures pratiques de conservation et d'efficacité énergétique.
- Étudier les sources énergétiques alternatives ayant un potentiel de développement pour la région (ex. : solaire, hydroélectricité, éolienne, bioénergie, etc.).
- Évaluer le potentiel des entreprises de la région à faire de la cogénération d'énergie.

ENJEU 3 : INFRASTRUCTURES

CONTEXTE

Compte tenu de la situation géographique de la région, il devient primordial que la population et les gens d'affaires aient accès à la plupart des services retrouvés dans les régions urbaines afin de demeurer compétitifs. L'accès à des infrastructures stratégiques favorise l'accroissement de la compétitivité des entreprises et facilite la circulation des gens, des produits et des services sur les marchés locaux et extérieurs. L'investissement dans nos infrastructures de base est essentiel à notre compétitivité.

Objectif

- Voir à ce que la région possède les infrastructures stratégiques nécessaires à son développement.

Éléments de solutions

- Assurer le développement des parcs industriels en termes d'infrastructure et d'esthétique tout en favorisant une harmonie avec l'environnement.
- Travailler à la réalisation du projet d'un centre multifonctionnel.
- Travailler à la réalisation d'un établissement intégré de formation postsecondaire.
- Identifier un transporteur aérien pouvant offrir un service régulier à partir de la région.
- Assurer le développement du Jardin Botanique du Nouveau-Brunswick ainsi que du projet des mosaïcultures.
- Travailler à la relocalisation du centre d'information aux visiteurs.
- Favoriser la convergence des travailleurs du savoir vers un lieu commun.
- Améliorer la quantité ou la qualité des infrastructures permettant d'accroitre l'offre d'activités dans la région.
- Voir à l'implantation d'un programme de recyclage sur l'ensemble du territoire.
- Voir à l'amélioration de la Clinique médicale du Haut-Madawaska.
- Évaluer les possibilités d'avoir accès au gaz naturel dans la région.

Cette section présente le but principal et les objectifs globaux des secteurs économiques ayant été identifiés afin de permettre l'atteinte des objectifs de croissance de la région du Madawaska. Ces secteurs ont été choisis parce qu'ils représentent des moteurs de croissance économique d'avenir, reflètent plusieurs avantages concurrentiels et ils sont conçus pour profiter des infrastructures et des programmes de soutien déjà en place dans la région.

SECTEUR MANUFACTURIER

STRATÉGIE

Solidifier et augmenter la présence du secteur manufacturier dans la région en misant sur des marchés niches ayant un bon potentiel de croissance tout en assurant le maintien de la main-d'œuvre.

Objectifs

- Travailler de pair avec les institutions de formation afin d'assurer la disponibilité d'une main-d'œuvre de qualité.
- Travailler de pair avec les paliers gouvernementaux pour faciliter l'accès au financement en innovation et pour des activités à valeur ajoutée.
- Améliorer l'accès aux ressources financières pour les activités de commercialisation.
- Identifier des secteurs d'avenir et développer les stratégies nécessaires qui permettront d'en favoriser l'essor.
- Augmenter les efforts de prospection afin d'identifier de nouveaux projets.

Éléments de solutions

- Encourager les entreprises vers la diversification des services, des produits et des marchés.
- Améliorer le transport des marchandises en établissant des systèmes innovants (logistique de transport).
- Améliorer la productivité des entreprises du territoire.
- Implanter une initiative de maintien et d'expansion des entreprises manufacturières du territoire.
- Analyser la possibilité de créer un répertoire de sous-traitance.

COMMERCE DE DÉTAIL ET INDUSTRIE DES SERVICES

STRATÉGIE

Accroitre la diversification des produits et des services offerts dans la région.

Objectifs

- Améliorer l'offre de services afin de réduire les fuites commerciales.
- Offrir des produits uniques.
- Répondre à la demande des consommateurs locaux.
- Améliorer l'industrie des services aux entreprises.
- Faciliter le développement de projets d'entreprises.

Éléments de solutions

Industrie des services

- Positionner le Centre d'excellence du tourisme de l'Atlantique comme étant un pôle de formation en service à la clientèle.
- Déterminer les manques dans la chaine d'approvisionnement locale et recruter ou développer des entreprises pour pallier à ces manques.
- Sensibiliser les entreprises à l'utilisation d'Internet afin de faire la vente de leurs produits et services en ligne.
- Offrir plus d'accompagnement aux entreprises dans le développement de leurs projets.

Commerce de détail

- Développer l'offre commerciale vers des produits et services spécialisés.
- Travailler au marketing de la vente au détail pour augmenter la visibilité, les ventes et la fidélité des consommateurs.
- Repositionner certains commerces vers des niches de produits plus spécialisés.
- Développer la vente en ligne de produits locaux.
- Évaluer et pourvoir l'offre de produits et services afin de diminuer les fuites commerciales.
- Développer et faire la promotion des produits du terroir.

ÉDUCATION

STRATÉGIE

Assurer la qualité du service d'éducation dans la région et renforcer l'offre de formation postsecondaire à long terme afin que les établissements de formation postsecondaire demeurent un catalyseur de développement économique régional.

Objectifs

- Optimiser la valeur de nos infrastructures d'éducation (université, collège communautaire, centres d'excellence).
- Favoriser la promotion et l'utilisation du e-apprentissage.
- Innover en termes de modèles éducatifs d'apprentissage.

Éléments de solutions

- Élaborer des programmes diversifiés de niveau postsecondaire en collaboration avec les entreprises et les institutions d'enseignement.
- Offrir davantage de formations sur mesure répondant aux besoins des entreprises régionales.
- Voir à la convergence des établissements de formation postsecondaire.

SECTEURS STRATÉGIQUES

TOURISME

STRATÉGIE

Augmenter la capacité d'attraction, l'interception, la rétention et la durée des séjours des touristes tout au long de l'année.

Objectifs

- Augmenter l'activité et la période d'achalandage touristique sur l'ensemble du territoire.
- Faire la promotion des attraits uniques à la région.
- Fournir une diversité de nouveaux produits et services.
- Procurer une expérience unique aux visiteurs.
- Augmenter le tourisme de congrès et d'affaires ainsi que le tourisme sportif.

Éléments de solutions

- Appuyer l'Office du tourisme Edmundston Madawaska dans ses efforts pour réunir et coordonner les activités de toutes les organisations vouées au tourisme et les municipalités de la région.
- Donner de la formation aux travailleurs de première ligne quant aux attraits touristiques et d'affaires de la région.
- Favoriser l'excellence au niveau du service à la clientèle.
- Informer et sensibiliser la population de nos produits et services.
- Travailler à la relocalisation du centre d'information aux visiteurs.
- Promouvoir nos produits et services auprès des visiteurs. Faciliter la mise en place d'outils de marketing.
- Travailler à améliorer la signalisation routière touristique et municipale.
- Travailler, en tant que région, afin d'exploiter au maximum les actifs et spécificités régionales existantes.
- Mettre en place des activités reposant sur les infrastructures existantes et sur les avantages des ressources naturelles.
- Miser sur la reconnaissance et l'intérêt à la culture régionale.
- Favoriser la concertation de tous les intervenants dans le cadre de projets reliés au développement touristique.
- Faciliter l'accès aux capitaux pour l'amélioration des installations actuelles et le positionnement marketing.
- Développer le tourisme international ainsi que l'écotourisme et l'agrotourisme.
- Travailler davantage en collaboration avec les coordonnateurs de voyages organisés.

INDUSTRIE DU SAVOIR

STRATÉGIE

Augmenter le nombre et la qualité des emplois liés à l'industrie du savoir dans la région.

Objectif

- Développer de nouveaux secteurs d'activités dans cette industrie.

Éléments de solutions

- Évaluer la possibilité d'offrir de nouveaux programmes de formation qui contribuent au développement de l'industrie du savoir en partenariat avec les divers établissements de formation postsecondaire de la région.
- Favoriser le réseautage des entreprises oeuvrant dans ce secteur (grappe technologique).
- Assurer la veille concurrentielle et la gestion des connaissances du secteur afin d'identifier des secteurs prometteurs pour la région.
- Créer des occasions d'application des connaissances de l'industrie du savoir par la recherche, l'adoption et l'appropriation de technologies, l'innovation, etc.
- Travailler en collaboration avec les institutions de formation afin de développer divers projets de recherche appliquée.
- Évaluer la possibilité de mettre en place un incubateur d'entreprises afin d'assurer le développement de cette industrie dans la région.
- Maximiser les retombées du Centre d'accélération d'entreprises en localisation et en traduction.
- Contribuer à la visibilité et à la promotion des réussites d'entreprises locales oeuvrant dans ce secteur.

MISE EN OEUVRE ET SUIVI

MESURE DE RENDEMENT

Entreprise Madawaska est responsable de réaliser les objectifs qui ont été établis dans ce plan stratégique par l'entremise de son plan de travail annuel.

Entreprise Madawaska développera des indicateurs de mesure et rendra compte tous les ans de ces derniers confirmant son progrès vers la réalisation de la mission.

PLAN DE TRAVAIL ANNUEL

Entreprise Madawaska préparera un plan de travail annuel qui détaillera chacune des actions à entreprendre avec les objectifs attendus et les échéanciers. Ce document révisé périodiquement assurera la poursuite des objectifs et éléments de solutions présentés dans la planification stratégique 2008-2011.

MISE À JOUR

Entreprise Madawaska passera en revue ce plan stratégique sur une base annuelle. On prévoit que le plan stratégique sera complété d'ici trois ans.

NOTES

Entreprise Madawaska

Agence de développement économique communautaire

121, rue de l'Église, bureau 407
Edmundston, Nouveau-Brunswick
E3V 1J9
Canada

Téléphone : (506) 735-4769
Télécopieur : (506) 739-7486
Courriel : info@ent-madawaska.ca
Site Internet : www.ent-madawaska.ca

ab! Communications